

GENOME & CO

Corporate Presentation

Investor Relations 2025

June, 2025

Genome & Company



Disclaimer

본 Presentation 자료는 투자자 및 잠재 투자자들의 편의를 위해 작성된 자료이므로, 그 내용 중 일부는 외부감사인의 검토 결과 등에 따라 변경될 수 있습니다. 따라서 당사는 **본 자료에 기재된 재무실적 및 영업성과의 정확성과 완전성에 대해 보장하지 않습니다.**

또한 본 자료에 기재된 현재 당사의 경영상황, 시장환경, 향후전망 및 계획 등에는 ‘예측정보’가 포함되어 있으며, ‘예상’, ‘전망’, ‘계획’, ‘기대’, ‘(E)’ 등의 단어로 표현됩니다. 이러한 ‘예측정보’는 외부 경영환경의 변화 및 당사의 중장기 경영계획 등에 따라 변경될 수 있는 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 정보입니다. 내재된 불확실성과 위험성에는 R&D 관련 불확실성, 전반적인 경영환경의 변화, 금융시장의 변동, 관련 법규 및 제도의 변경 등이 포함됩니다. **이러한 불확실성으로 인해 실제 미래의 당사의 실적, 연구개발 및 영업 성과, 경영상황 등은 본 자료 내용과 중대한 차이가 날 수 있고, 본 자료에 기술한 내용에 대해 당사는 업데이트 책임을 지지 않습니다.**

본 자료의 반출, 복사 또는 타인에 대한 재배포는 금지되어 있음을 알려드립니다. 본 Presentation에 참석하는 것은 이러한 제한 사항과 본 자료 작성 전제에 대한 동의 및 인지로 간주되며, 특별히 본 제한 사항을 위반할 경우 ‘자본시장과 금융투자업에 관한 법률’ 등의 법률을 위반하게 될 수 있음을 유념해 주시기 바랍니다.

본 자료는 투자를 권유하는 자료가 아니고, 당사가 발행하는 증권의 모집 또는 매매를 위한 권유를 구성하지도 않으며, 본 자료의 어떠한 내용도 관련 계약 및 약정 또는 투자 결정을 위한 기초 또는 근거가 될 수 없고, **투자에 대한 판단은 전적으로 투자자 개인의 책임 하에 있다는 점을 명시합니다.** 본 자료의 활용으로 인해 발생하는 손해에 대해 당사 및 당사 임직원들은 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다.



I. 회사개요

II. GENA-104(EP0089) 기술이전 의의 및 전망

III. 마이크로바이옴 상업화 (UIQ 화장품)

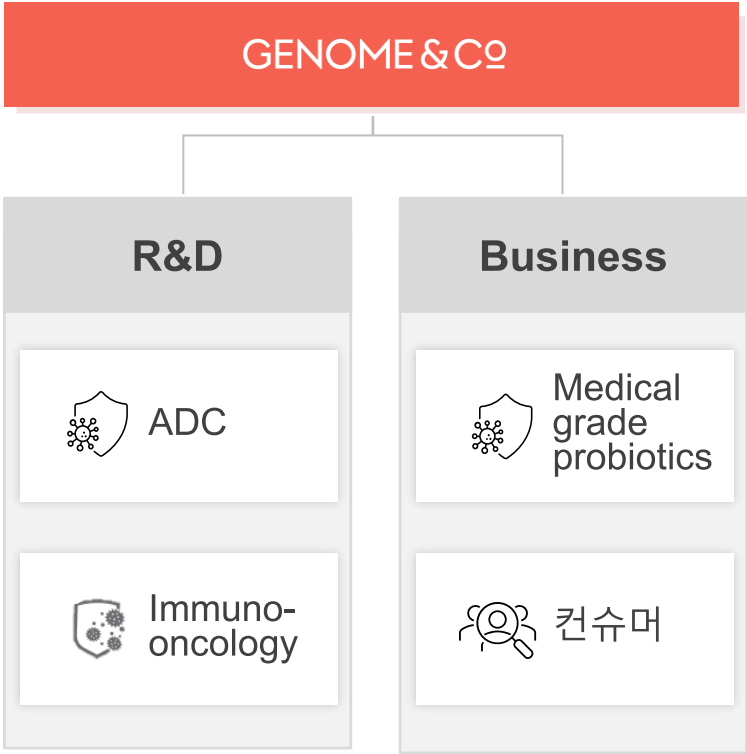
IV. 전략 (비전)



회사 개요

 회사명	(주)지놈앤컴퍼니
 대표이사	홍유석, 배지수, 박한수
 설립일	2015.09.24
 자본금	164억원 (2025년 3월 말 기준)
 임직원수	총 100명 (2025년 3월 말 기준)
 소재지	경기도 수원시 영통구 창룡대로 256번길 50 (이의동 1285-1)
 홈페이지	genomecom.co.kr

사업 분야





홍유석

총괄대표(CEO)

한국외국어대학교 포르투갈어
펜실베이니아대학교 와튼스쿨(MBA)

2007~2013 Eli Lilly 한국법인 대표, 본사
EMBU 사업개발/전략 총괄 임원
2014~2020 GSK 한국법인 대표, 캐나다
법인 대표, 본사 간질환 신제품
담당 부사장
2021~2023 디앤디파마텍 대표이사
2023.05~ 지놈앤컴퍼니 총괄대표



박한수

연구개발부문 | 대표이사(CTO)

서울대학교 의과대학(MD)
서울대학교 의과대학(Ph.D)

2009~2013 Harvard Medical School
선임연구원
2013~2015 The Jackson Laboratory
수석팀장
2016~ GIST(광주과학기술원) 교수
2015.09~ 지놈앤컴퍼니 CTO

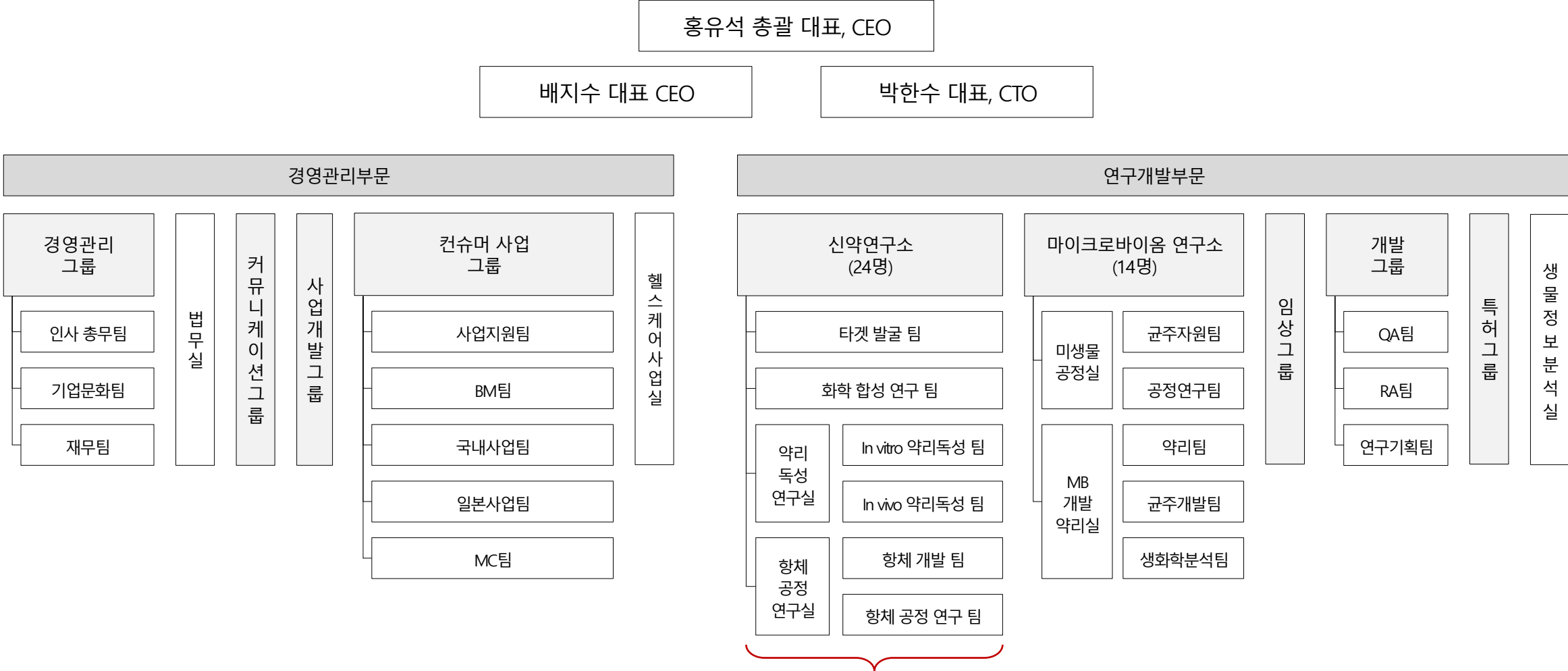


배지수

경영관리부문 | 대표이사(CEO)

서울대학교 의과대학(MD)
듀크대학교 경영대학원(MBA)

1998~2003 서울대학교 병원
정신건강의학과 전문의
2005~2007 베인앤컴퍼니, 컨설턴트
2007~2008 한국 MSD, 이사
2015.09~ 지놈앤컴퍼니, 대표



- 한미, 삼성, 녹십자 출신
- 합성 연구, 랩스공정 연구, 약리 연구 경력자들



I. 회사개요

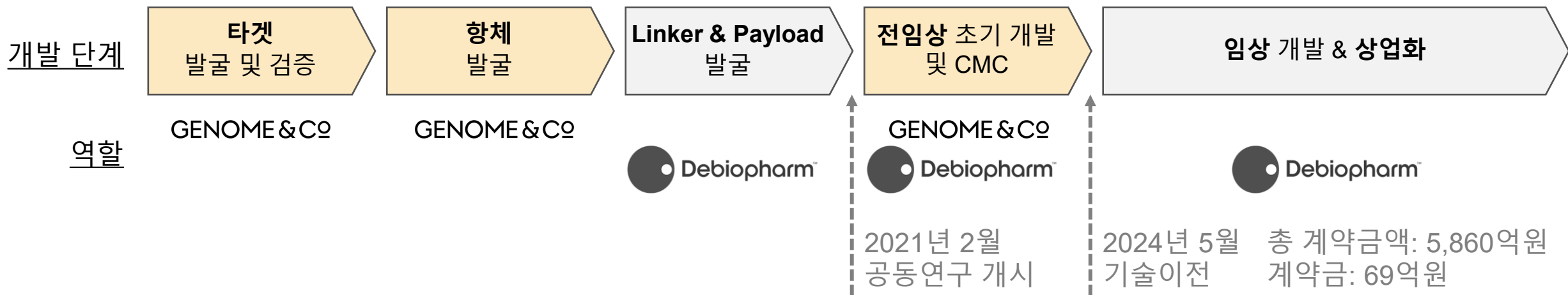
II. GENA-104(EP0089) 기술이전 의의 및 전망

III. 마이크로바이옴 상업화 (UIQ 화장품)

IV. 전략 (비전)

2024년 5월 Debiopharm 기술이전(Debio 0633) 진행과정 및 의미

INVESTOR RELATIONS 2025



의의

1 “First-in-class ADC 개발”

이라는 뚜렷한 목표를 가지고
공동연구 시작

2 “양사 역량의 결합 시너지”

- [Genome]
 - 신규타겟 발굴 역량
 - 항체 개발 역량
- [Debiopharm]
 - Linker/payload 역량
 - 풍부한 항암신약 개발 역량

3 “초기 전임상임에도 상당한 규모의 기술이전 달성”

- 상업적 잠재력이 큰 신규타겟 ADC
- 공동연구 결과와 역량에 대한 높은 신뢰



Drug Development in
Oncology & Bacterial Infections

2 Registered compounds

Oxaliplatin

Triptorelin

4 Marketed products

ELOXATIN®

DECAPEPTYL®

SALVACYL®

TRIPTODUR®

Oxaliplatin

Colorectal, Pancreatic & Gastric Cancers

- Sanofi (Eloxatin®, >25years)
- Dr. Reddy's Laboratories (Dacotin®, > 20years)
- Yakult (Elplat®, >15years)

Triptorelin

Prostate, Breast Cancers

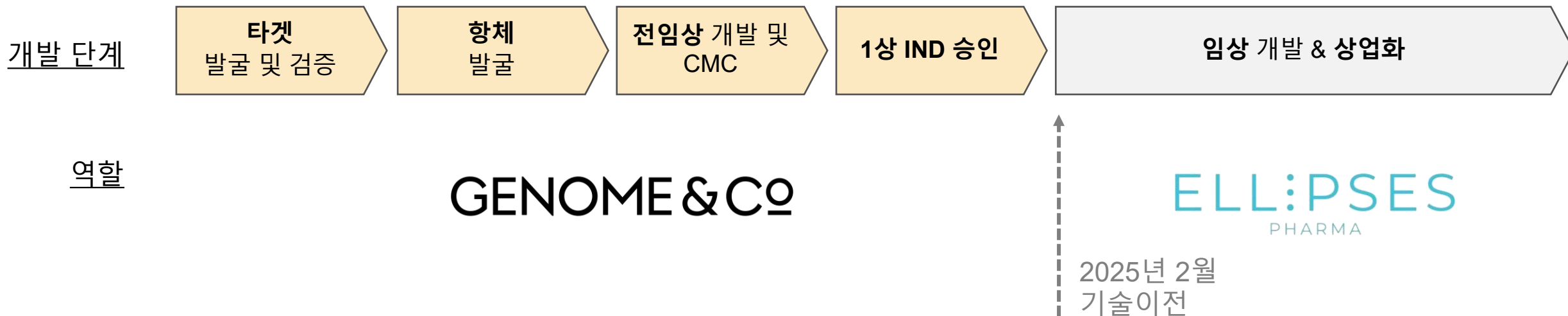
- Ipsen (Decapeptyl®, >35years)
- Adium(Decapeptyl®, > 25 years)
- Aché (Neo Decapeptyl®, > 30 years)
- Ferring (Decapeptyl®, > 15 years)
- Dr. Reddy's (Pamorelin®, > 10 years)
- Azurity (Triptodur®, > 8 years)

Total sales
\$ 22 bil

Total sales
\$ 9.5 bil

신규타깃 면역항암제 GENA-104(EP0089) L/O 기술이전계약 체결 및 의의

INVESTOR RELATIONS 2025



의의

- 1 신규 항암 타겟발굴과 치료항체 개발역량 반복 입증**
 - 전임상 단계 신규타겟 ADC 후보물질 및 ADC 용 항체의 반복적 기술이전 역량 입증
 - 향후 임상단계 대형 딜을 준비할 수 있는 내부 역량 검증
- 2 난이도 높은 신규 면역항암제의 성공적인 전임상 개발 역량 입증**
- 3 Ellipses Pharma사의 혁신적인 사업모델로 개발 성공가능성 향상**
 - 자체 임상 진행에 따른 **Financial Risk**를 제거하고,
 - Ellipses Pharma의 항암신약 개발역량과 노하우로,
 - 리스크를 줄인 개발 가능성 확보 및 효율적인 상업화 경로 마련

“리스크를 줄인 사업모델로
신약 개발일정을 최대한 단축”

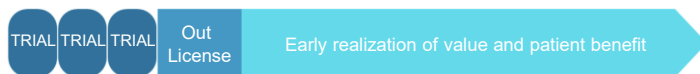
Eliminating delays

- Innovative funding model → Uninterrupted drug development

Traditional model



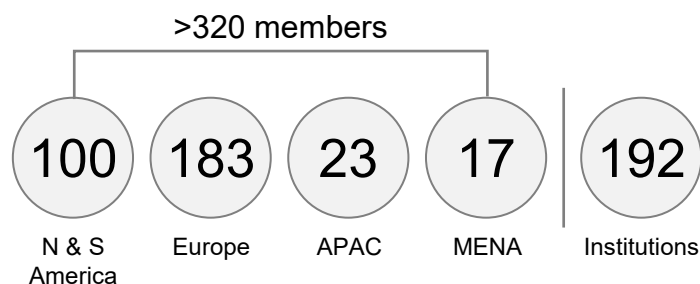
Ellipses model



“리스크를 최소화한
우수한 후보물질 선정”

De-risking asset selection

- >320명의 Global key opinion leader group 자문단



“검증된 우수한 실행 역량”

Operational excellence

- Highly experienced team



Professor Tobin Arkenau
Global Head of Drug Development & Chief Medical Officer

- Led >300 oncology Phase 1-3 clinical trials
- Practising medical oncologist
- Honorary Professor University College London



Martin Doorbar
Chief Development Officer, Non-clinical

- >30 years experience in CMC & product development
- 35 successful IND filings
- 13 NDA filings & product launches



Dr Geoff Fisher
Clinical Strategy Director

- >30 years in big pharma
- Led medical strategy for multiple blockbuster oncology projects including olaparib (ovarian) and osimertinib (NSCLC)

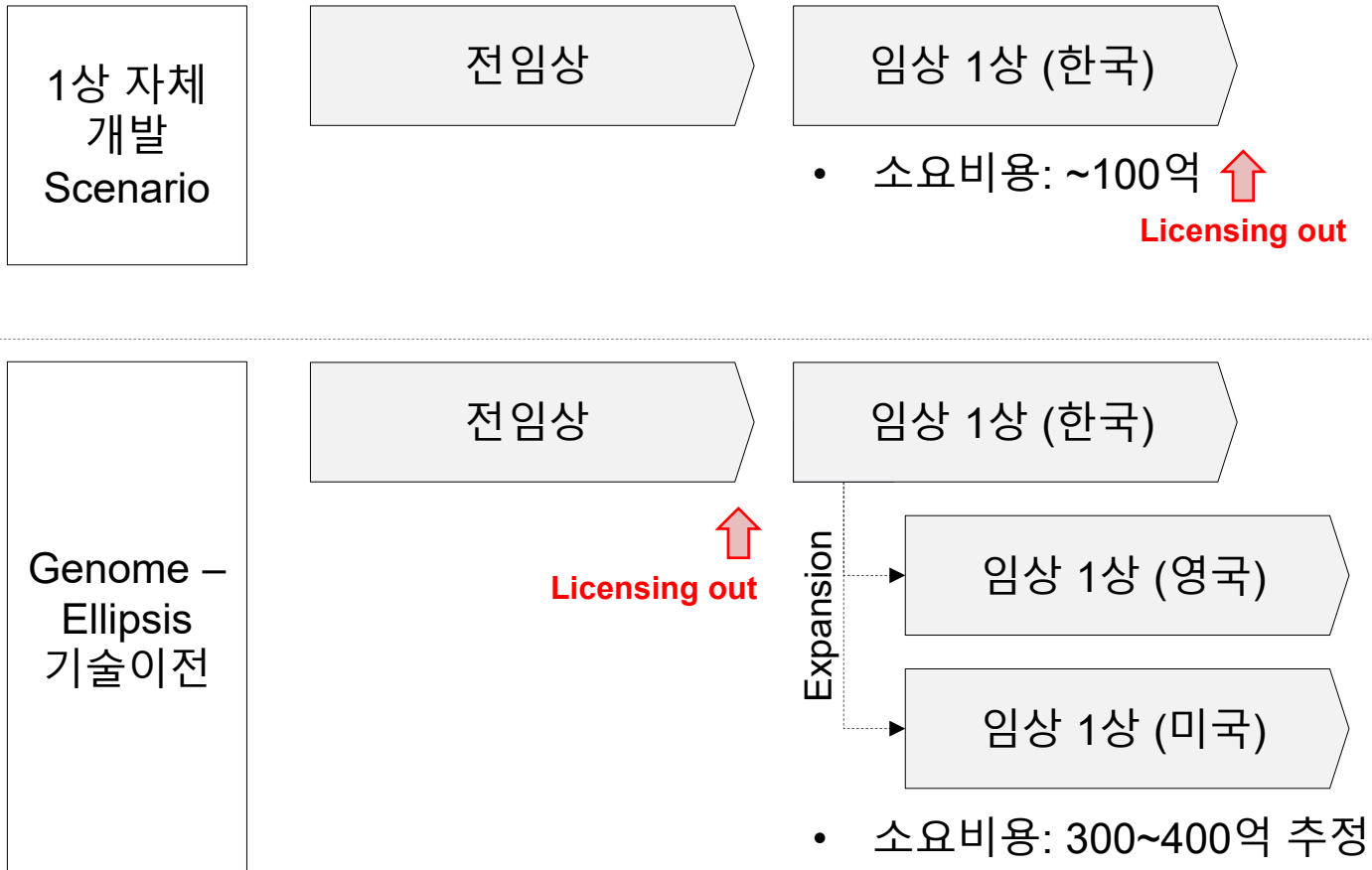


Dr Sital Patel
Head of Translational Medicine

- >10 years in big pharma
- Supported cancer immunology studies across early and late-stage pipeline molecules



기술이전 시기와 임상 규모



주요 고려사항 및 기대효과

- 임상 1상 비용의 재정적 부담
 - 후속 ADC pipeline 개발의 기회비용
 - 규모 축소시 성공가능성 trade-off
- 불충분한 1상 data 확보시 추가 임상 필요
→ 수익실현 늦어지고 자금 부담 가중

- 1 임상 1상을 E사 책임하에 진행
→ 충분한 임상 비용과 World class clinical expertise를 E사가 제공
- 2 Optimal design의 대규모 임상 진행
→ 임상 성공 가능성 극대화
→ 대형 딜에 필요한 다양한 data 확보
- 3 1상 후 기대되는 딜 규모 극대화를 통한 수익 Upside 확보
 - 모든 미래수익을 두 자리%로 배분

신규타겟 면역항암제 GENA-104(EP0089) L/O 미래 수익 예상 레퍼런스 딜

INVESTOR RELATIONS 2025

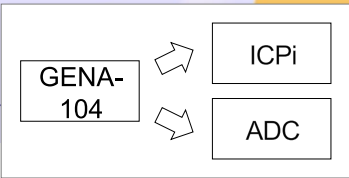


GENA-104 임상 개발 이후) Potential L/O Deal Case Reference

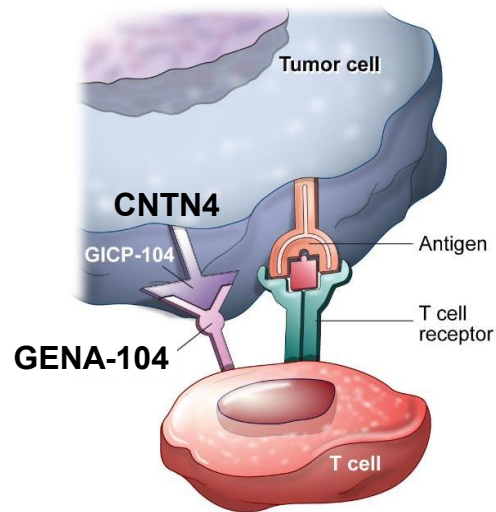
	iTeos – GSK 공동개발 계약 (2021.06)	Innate–AZ/MedImmune 공동개발 옵션 계약 (2015.04)	Arcus – Gilead 옵션 라이선스 계약 (2020.05)	MacroGenics–Incyte 라이선스 계약 (2017.10)	Biond – Sanofi 라이선스 계약 (2021.01)
계약 대상	Belrestotug (Anti-TIGIT mAb)	Monalizumab (Anti-NKG2A mAb)	Zimberelimab (Anti-PD-1 mAb) Domvanalimab (Anti-TIGIT mAb) Etrumadenant (A2A/A2B Rec Antagonist) Quemliclustat (CD73 Inhibitor)	Retifanlimab (Anti-PD-1 mAb)	BND-22 (Anti-ILT2 mAb)
계약 체결 당시 개발단계	임상 1상	임상 2상	임상 1상 임상 2상	임상 1상	임상 IND 제출
계약금	\$625M	\$250M	\$175M	\$150M	\$125M
마일스톤	최대 \$1,450M	최대 \$775M	최대 \$1,775M+	최대 \$750M	최대 \$1,000M
계약규모	총 \$2,075M	총 \$1,025M	총 \$1,950M+	총 \$900M	총 \$1,125M
로열티	(미국 外) Tiered royalties, 최대 20%	(유럽 外) Tiered, double- digit royalties	Tiered, double-digit royalties	Tiered royalties (15%~24%)	Tiered, double-digit royalties
기타	(미국) 50:50 수 익 배분	(유럽) 50:50 수익 배분 옵션행사비 \$100M	\$200M 지분 투자 계약 별도 체결	N/A	N/A

CNTN4 Target and potential dual application as novel ICPi and ADC

INVESTOR RELAT

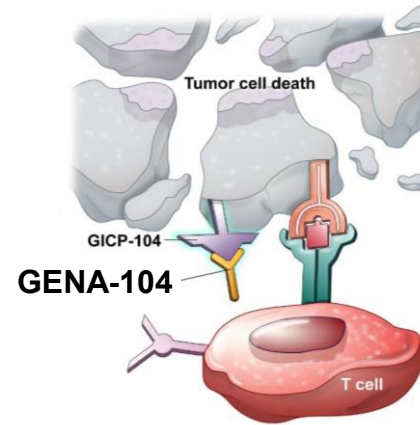


신규타겟 (CNTN4) 발굴 및 항체 개발

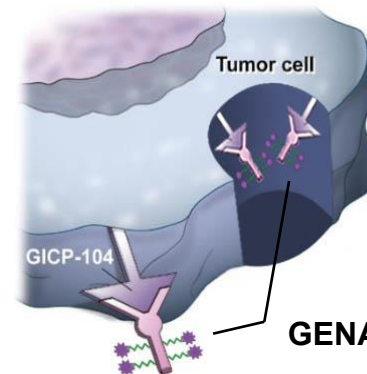


- CNTN4는 암세포에서 발현함
- CNTN4가 Binding partner인 APP와의 결합을 통해서 T 세포의 활성을 억제함

GENA-104 – Novel ICPi



ADC (GENA-104 – linker-payload)



- **Anti-CNTN4 (GENA-104) 로 CNTN4를 억제**

→ T 세포가 활성화되어

→ 면역항암효과로 암세포를 사멸시킴

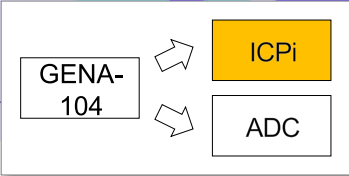
- **Anti-CNTN4 – Linker – Payload (ADC)가 암세포 표면의 CNTN4 에 결합**

→ Internalization

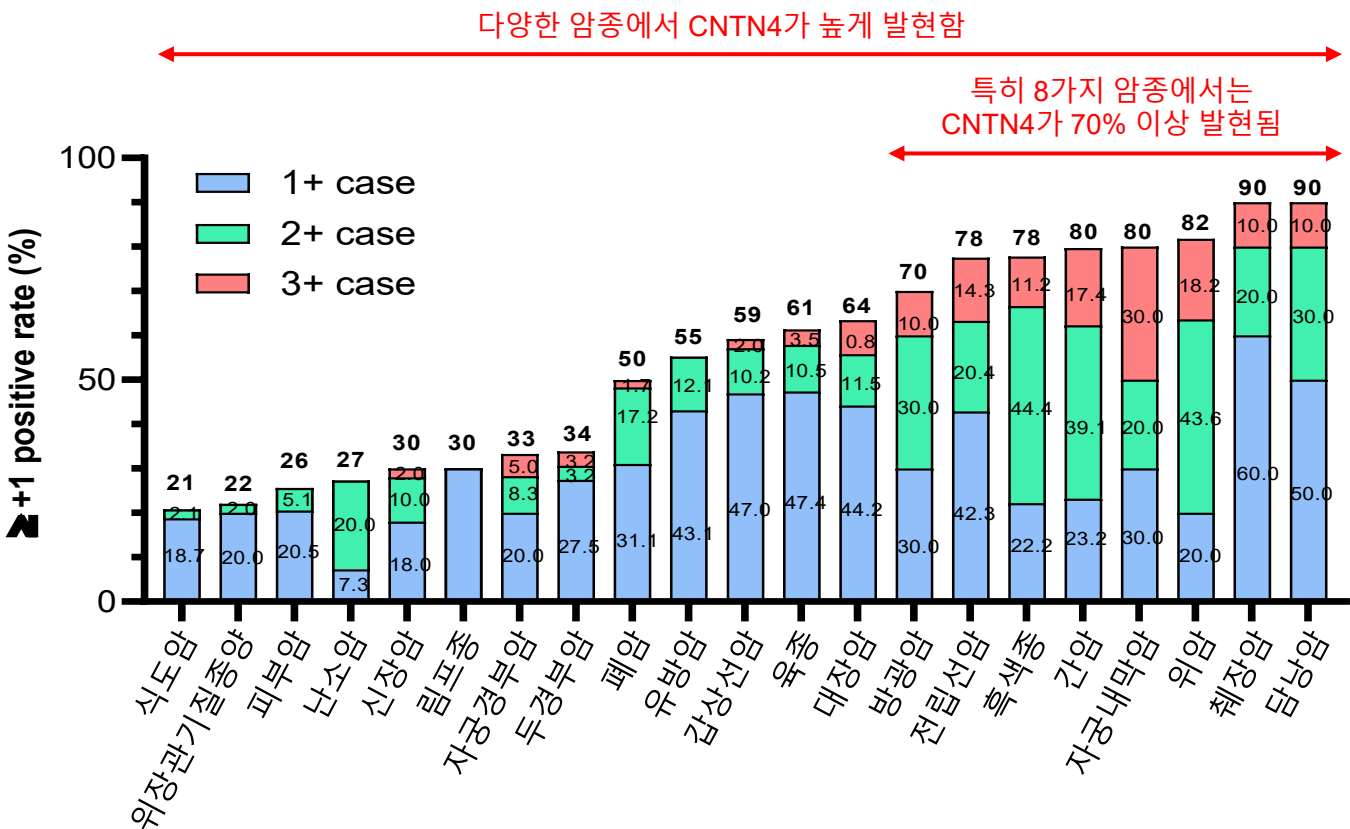
→ **Payload가 암세포를 사멸시킴**

CNTN4는 다양한 암종에서 높게 발현하는 반면, 정상세포에서는 거의 발현하지 않음

INVESTOR RELAT



암종별 CNTN4 발현율 (IHC 분석)



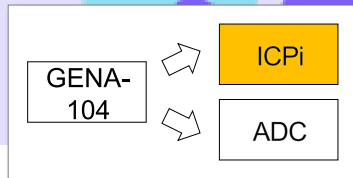
*Sample size for each human cancer type – Esophagus 48; GIST 50; Skin 39; Ovary 55; Kidney 50; Lymphoma 10, Cervix 60; H&N 62; Lung 58; Breast 58; Thyroid 49; Sarcoma 57; Colon 52; Bladder 10; Prostate 49; Melanoma 9; Liver 69; Endometrium 10; Stomach 55; Pancreas 10; Gallbladder 10

정상세포에서의 CNTN4 발현

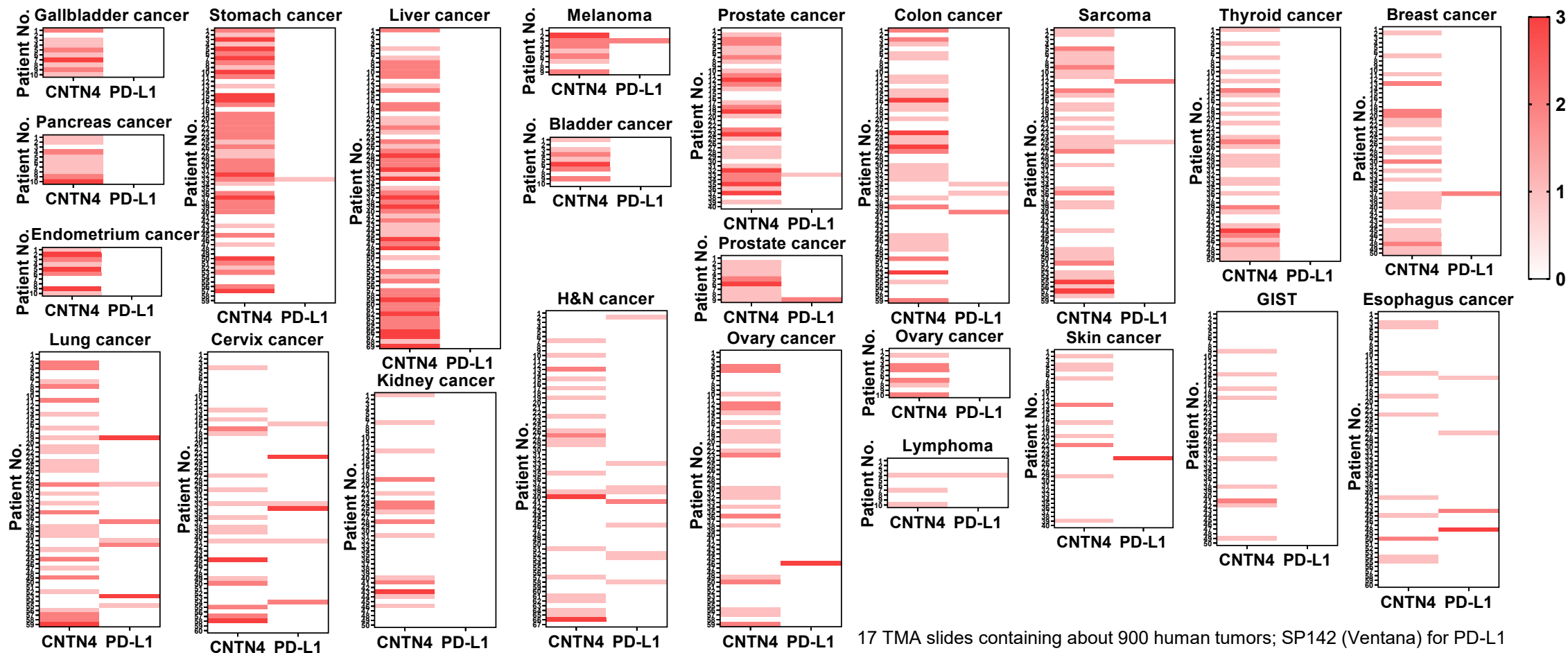
Body systems	Specific positive tissues (IHC), %
Circulatory	0 %
Digestive	0 %
Endocrine	0 %
Immune	0 %
Integumentary	0 %
Muscular	0 %
Nervous	67 % (2/3)
Reproductive	0 %
Respiratory	0 %
Urinary	0 %
Total 30 tissues examined	6.7% (2/30)

Tissue cross reactivity study results using GENA-104A16

암조직에서 CNTN4와 PD-L1의 배타적 발현 프로파일

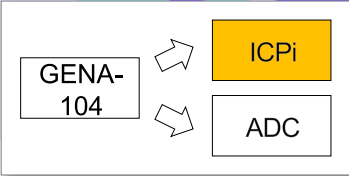


Heat Map of CNTN4 and PD-L1 Expression Scores (0 ~ +3) through IHC Analysis for Each Cancer Patient



PD-L1 대비 **CNTN4**를 발현하는 환자가 절대적으로 많으며 배타적 발현 프로파일을 나타냄

PD-L1 High 비반응 환자에서 CNTN4 발현이 높음



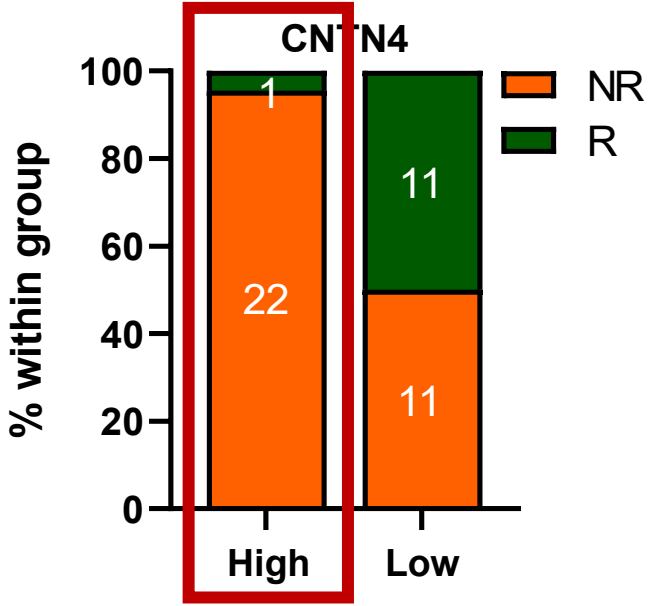
항 PD-1을 투여 받은 위암환자 코호트 대상 분석

Overall Response Rate (ORR) of patients subgrouped by median expression levels of CNTN4 and CD274

ORR		CNTN4	
		High	Low
CD274	High	0% (0/9)	64.3% (9/14)
	Low	7.1% (1/14)	25% (2/8)

PD-L1 High 환자가 CNTN4를 발현하면 항-PD-1에 대한 효과가 없음

Proportions of responders and non-responders within CNTN4-low and -high groups

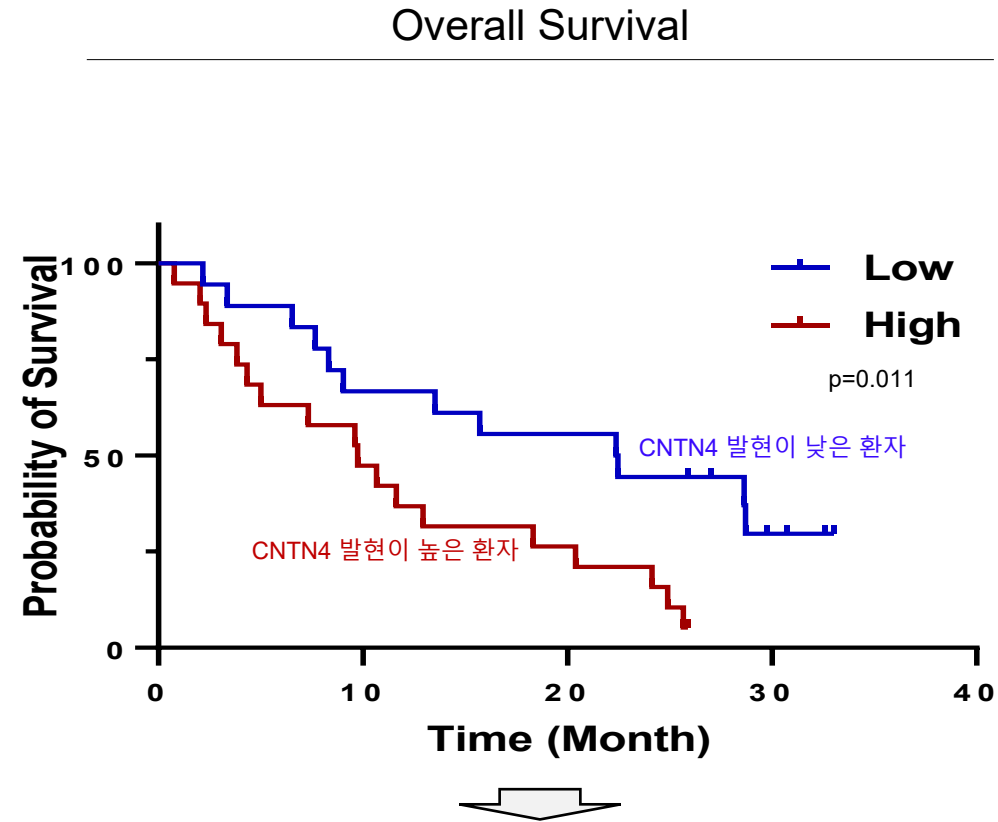
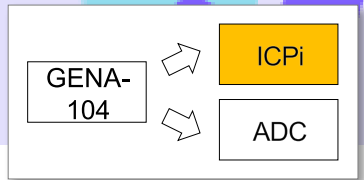


CNTN4 High 환자는 대부분 (95.6%) 항-PD-1에 대한 효과가 없음

PD-1 비반응 환자들에서의 가능성 확인

Student's t-test for CNTN4 levels between responders and non-responders, and chi-squared test for CNTN4 levels (high and low according to median value) and responsiveness (responders and non-responders)
Kim, S. T. *et al.* Comprehensive molecular characterization of clinical responses to PD-1 inhibition in metastatic gastric cancer. *Nature Medicine* 2018 24:9 24, 1449–1458 (2018).
The copyright is owned by Genome & Company. Its purpose is solely for the discussion with our current and potential partners. It is not to be shared with any 3rd party or copied to other file without Genome and Company's prior written consent.
Copyright © Genome & Company. All Rights Reserved.

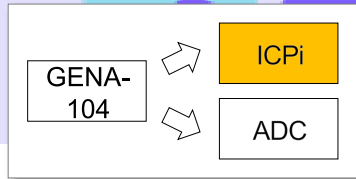
CNTN4 발현율은 생존율에도 영향을 줌



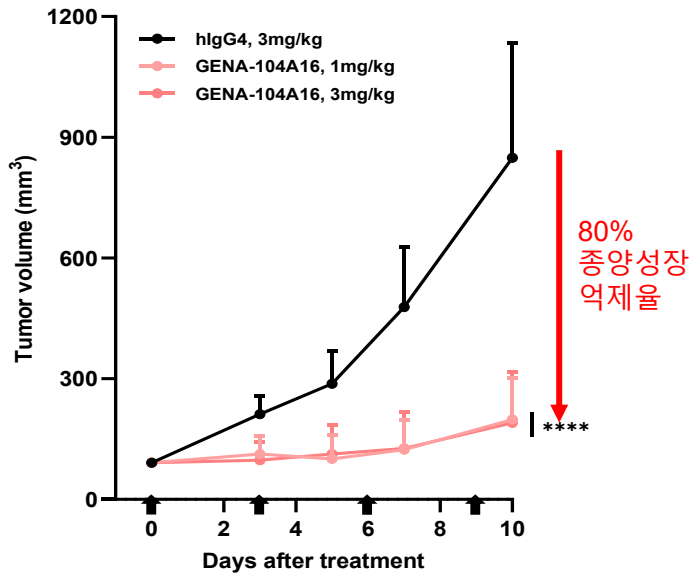
Anti PD-1 항암치료를 받은 위암환자에서, **CNTN4 발현이 높은 경우 생존율이 감소함**

Kim, S. T. et al. Comprehensive molecular characterization of clinical responses to PD-1 inhibition in metastatic gastric cancer. Nature Medicine 2018 24:9 24, 1449–1458 (2018).

CNTN4 발현정도에 따른 동물모델에서의 GENA104의 항암효과



CNTN4가 발현하는 CT26에서

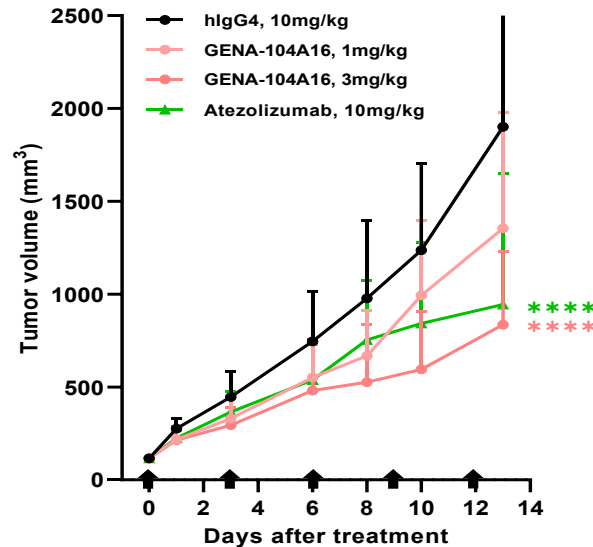


The data are displayed as means \pm SD;

* $P < 0.05$, *** $P < 0.001$, **** $P < 0.0001$ vs. control group (hlgG4) by multiple comparison using two-way ANOVA.

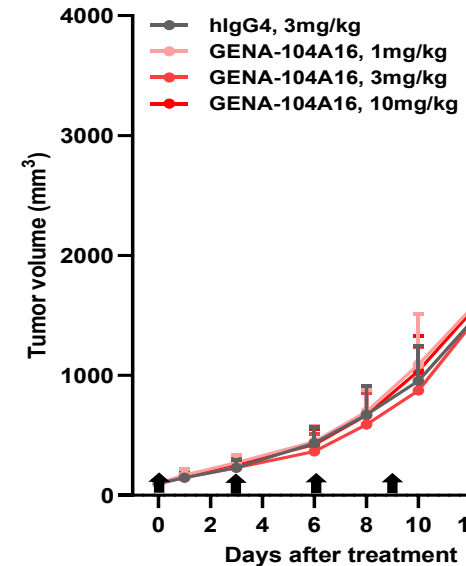
CNTN4 발현 시 → 종양성장억제율 80%

CNTN4 발현이 적은 CT26에서



CNTN4 발현이 적을 시 → 종양성장억제율 소폭 감소

CNTN4가 발현하지 않는 MC38에서



CNTN4 발현이 없을 시 → 효과 없음

CNTN4 발현이 높을수록 항암 효능이 우수함을 확인함



PD-(L)1 의 미충족수요

- PD-(L)1 의 성공
 - 항암제 치료의 새로운 Paradigm
 - 역사상 가장 큰 상업적 성공
- PD-(L)1 의 미충족수요
 - 많은 암종에서 **반응률을 보이는 환자들이** 비교적 **제한적**임

GENA-104 의 가능성

- 지놈의 전임상 연구에서 확인한 GENA-104 의 특성
 - CNTN-4와 PD-L1과의 배타적 발현 profile
 - 다양한 암종에서 CNTN-4 의 높은 발현률
 - GENA-104 의 면역항암제로서의 우수한 동물실험 결과



- Ellipses Pharma의 뛰어난 임상연구 역량을 통해 PoC 확인

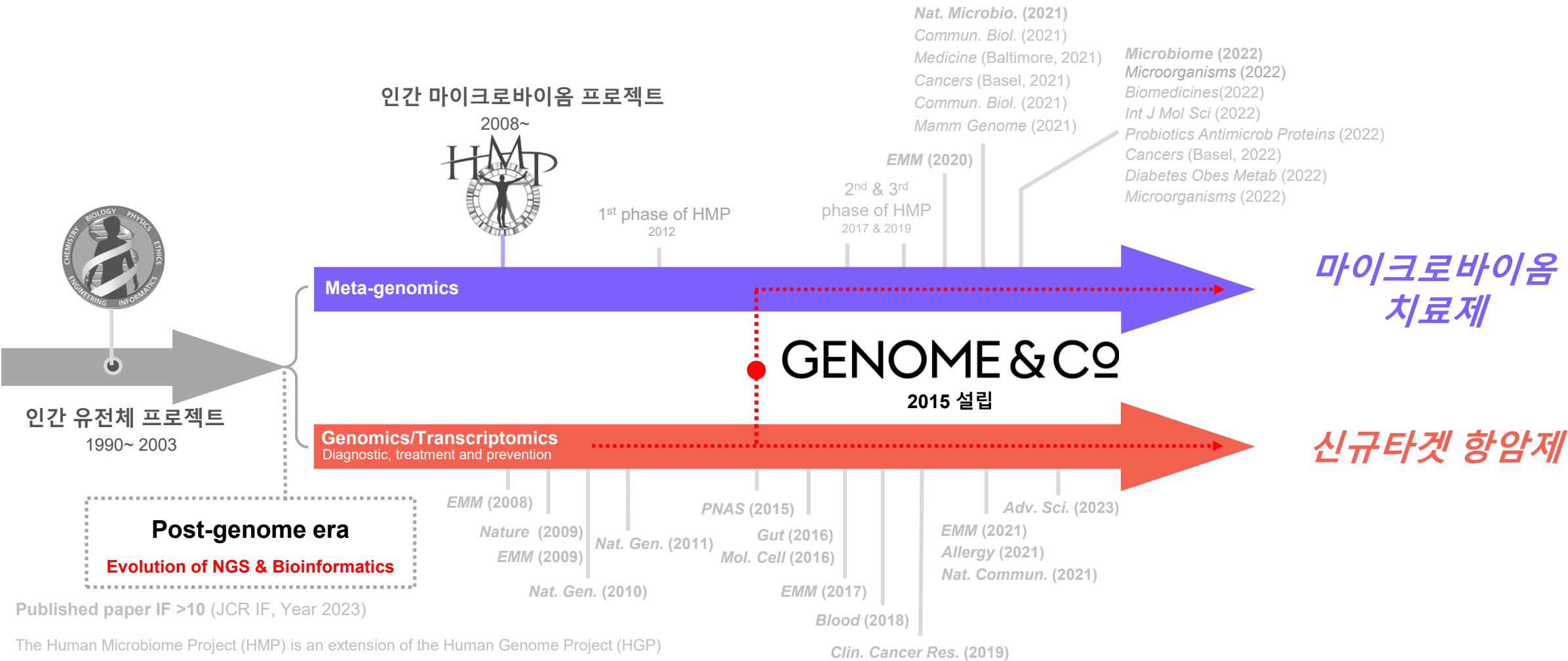
기대 효과

- **PD-L1 비반응환자에서 임상적 유용성이 확인될 경우,**



- 1) GENA-104는 현 면역항암치료에서 가장 큰 **미충족 수요 해결에 기여**
- 2) **상업적으로도 큰 성공**을 거둘 수 있을 것

GNOCLE™ : 유전체 분석 기반 New Therapeutic Target 발굴 플랫폼



Published paper IF >10 (JCR IF, Year 2023)

The Human Microbiome Project (HMP) is an extension of the Human Genome Project (HGP)

GNOCLE™ platform을 통해 다수의 ADC용 신규 항암타겟들을 확보하고 있음



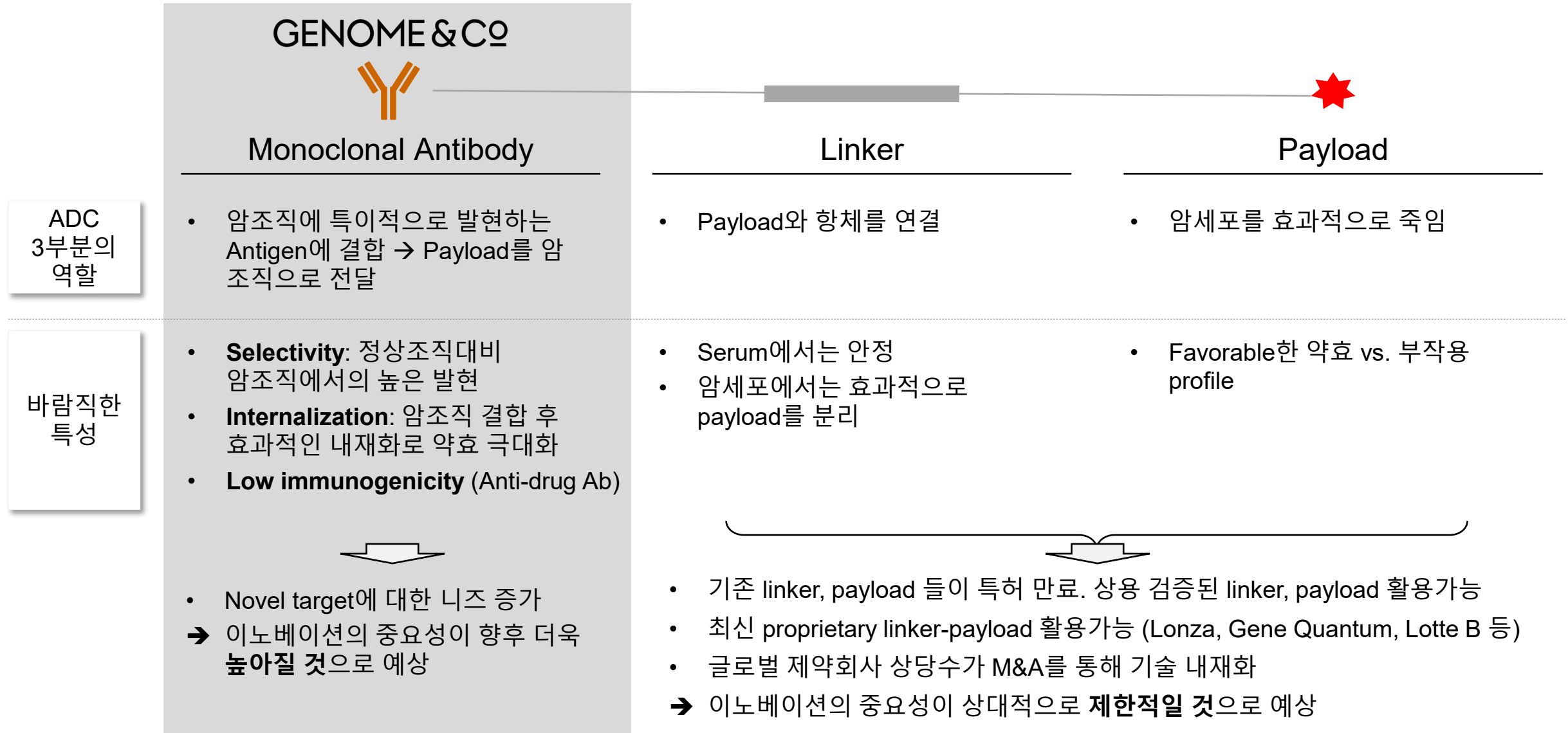
As of January 2025

Modality	Pipeline	Target	Developmental Status					
			Target	Hit	Lead	Nonclinical candidate	IND enabling	Phase I
ADC	Debio 0633	Hide				2024.05	License-Out	
	GENA-104	CNTN4						
	GENA-120	N/D						
	GENA-121	N/D						
	GENA-122	N/D						
	ADC Programs	N/D						
mAb (Immuno-oncology)	GENA-104 (EP0089)	CNTN4					임상1상 IND 승인	License-Out
	GENA-119	APP			KDDF 2023~2025 선도			
NCE	GENC-116	N/D						



ELL:PSES

N/D, not disclosed; mAb, monoclonal antibody; ADC, antibody-drug conjugate; NCE, new chemical entity



GNOCLE™ platform을 통해 다수의 ADC용 신규 항암타겟들을 확보하고 있음



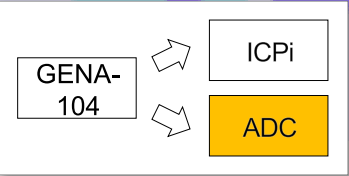
As of January 2025

Modality	Pipeline	Target	Developmental Status					
			Target	Hit	Lead	Nonclinical candidate	IND enabling	Phase I
ADC	Debio 0633	Hide				2024.05	License-Out	
	GENA-104	CNTN4						
	GENA-120	N/D						
	GENA-121	N/D						
	GENA-122	N/D						
	ADC Programs	N/D						
mAb (Immuno-oncology)	GENA-104 (EP0089)	CNTN4					임상1상 IND 승인	License-Out
	GENA-119	APP			KDDF 2023~2025 선도			
NCE	GENC-116	N/D						



N/D, not disclosed; mAb, monoclonal antibody; ADC, antibody-drug conjugate; NCE, new chemical entity

CNTN4는 정상세포, 면역세포에는 거의 발현하지 않아, 안전성이 우수할 것으로



정상세포에서의 CNTN4 발현

Body systems	Specific positive tissues (IHC), %
Circulatory	0 %
Digestive	0 %
Endocrine	0 %
Immune	0 %
Integumentary	0 %
Muscular	0 %
Nervous	67 % (2/3)
Reproductive	0 %
Respiratory	0 %
Urinary	0 %
Total 30 tissues examined	6.7% (2/30)

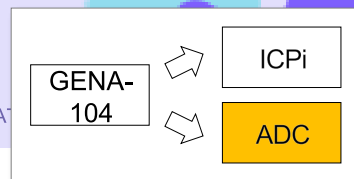
Tissue cross reactivity study results using GENA-104A16

인간 면역세포에서의 CNTN4 발현 (Protein Expression, FACS)

Immune cell	Activation	Population	CNTN4	
			2022-ICPS-06	2022-ICPS-13
T cell	No activation	CD4 T cell	negative	negative
		CD8 T cell	negative	negative
		Treg	negative	negative
	Activation	CD4 T cell	negative	negative
		CD8 T cell	negative	negative
		Treg	negative	negative
Macrophage	Differentiation	M1	negative	negative
		M2	negative	negative
		MoDC	negative	negative
	Maturation	M1	negative	negative
		M2	negative	negative
		MoDC	negative	negative
NK cell	-		negative	negative
B cell	No stimulation		negative	negative
	Stimulation		negative	negative
DC	No activation	pDC	negative	negative
		cDC1	negative	negative
		cDC2	negative	negative
	Activation	pDC	negative	negative
		cDC1	negative	negative
		cDC2	negative	negative

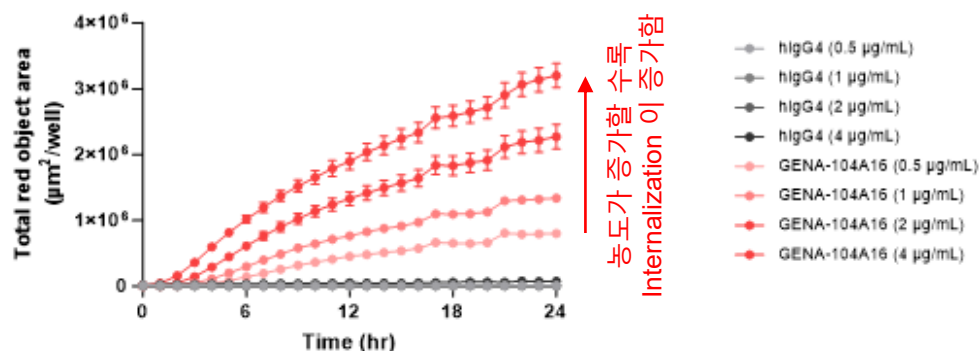
GENA-104A16 항체는 ADC용 항체의 중요한 조건인 Internalization 이 잘 일어남을 확인하였고, 전임상 연구에서의 항암효능도 확인함

INVESTOR RELAT

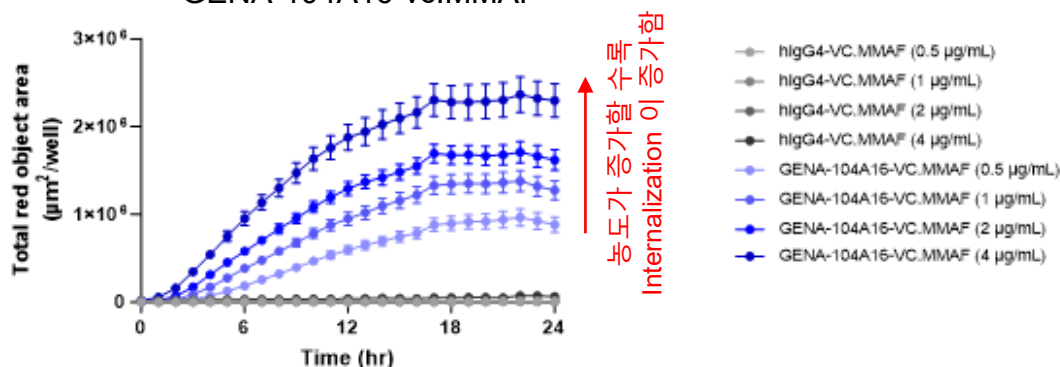


Internalization

Internalization of GENA-104A16

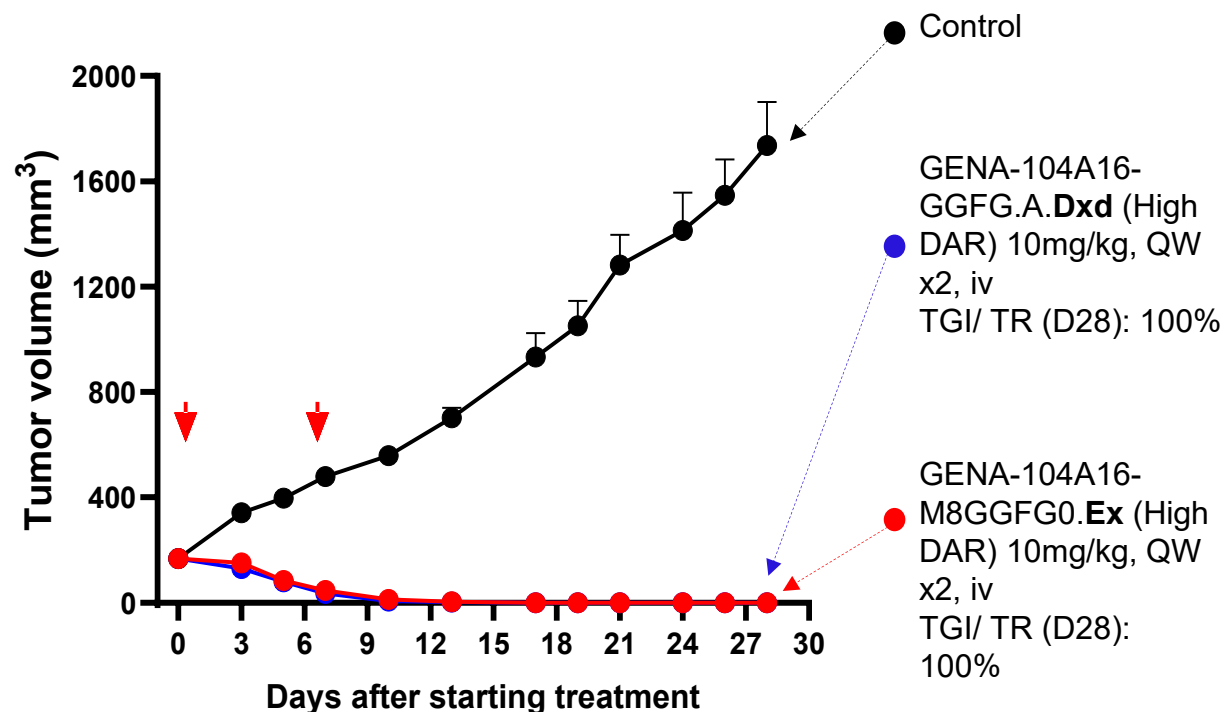


Internalization of GENA-104A16-vc.MMAF



HT1080/CNTN4 Fibrosarcoma CDX Model

DXd & Exatecan (high DARs)



Efficacy of DXd or exatecan (high DAR)-conjugated GENA-104A16-ADCs in a CDX model using CNTN4 overexpressing HT-1080 human fibrosarcoma cell line (HT-1080/CNTN4).



I. 회사개요

II. GENA-104(EP0089) 기술이전 의의 및 전망

III. 마이크로바이옴 상업화 (UIQ 화장품)

IV. 전략 (비전)

유이크(UIQ) 브랜드 소개



UIQ, [ju:ik / 유이크 / 유이꼬]

“유익균”을 연상시키는 불어풍의 단어

Brand Vision

피부 건강에 '유익(UIQ)'한
마이크로바이옴 화장품

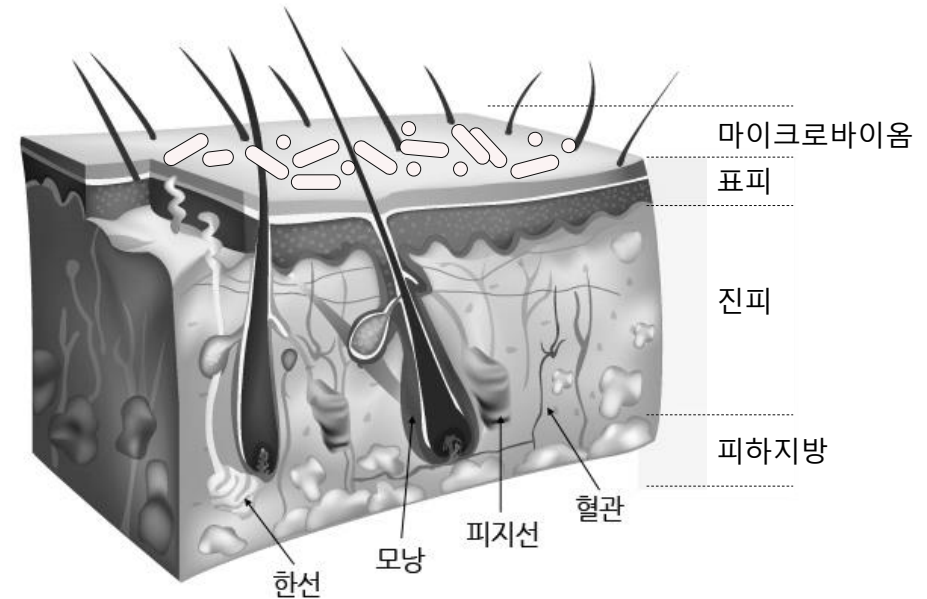
Brand Concept

피부건강의 근원을 탐구하다.
Explore the Origin, UIQ

Core Value

Origin | Balance | Awakening

건강한 피부의 마이크로바이옴을 회복하여
누구나 피부 건강 회복 가능



건강한 피부를 가진 20대 여성의 피부에
가장 많이 분포하는 **큐티박테리움** 중
피부 장벽 강화 등에 효과가 있는 종류를 선별하여 원료화

유이크(UIQ) 사업 전략

1 고유한 제품 컨셉

- ‘마이크로바이옴’ 특허 성분을 담은 차별화된 제품

4 다양화된 제품/브랜드 포트폴리오

- 브랜드 시그니처 라인 강화
- 신규 라인 런칭(장벽기능성)
- 이너뷰티 브랜드 ‘U EAT UIQ’ 런칭

2 글로벌 히트 제품 보유

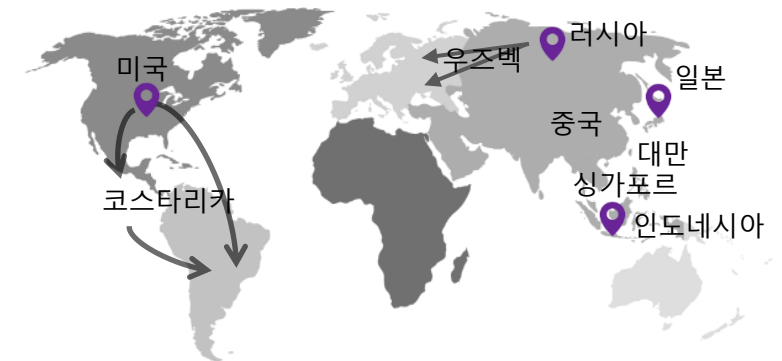
- 글로벌 히트 제품 육성
 - 썬크림
 - 미스트
 - 클렌징밤 등

5 국내외 유통채널 확보

- 국내: 올리브영 입점
- 인니: 소시올라, 쇼피 입점
- 일본: 버라이어티숍, 백화점 확대
- 러시아: 골든애플, 레뚜알

3 해외 시장 진출기반 확보

- CPNP, FDA 등 해외인허가 확대
- 일본, 인니, 러시아, 미국 4개 국가를 거점으로 대형 유통사 입점 통한 진출



일본

- Qoo10, Rakuten 직접운영
- 백화점, 면세점 버라이어티숍 입점

미국

- 아마존 등 B2C 플랫폼 입점
- 미국, 코스타리카를 기점 → 남미 진출

인도네시아

- Skincara 1호점 입점 → 동남아로 확대

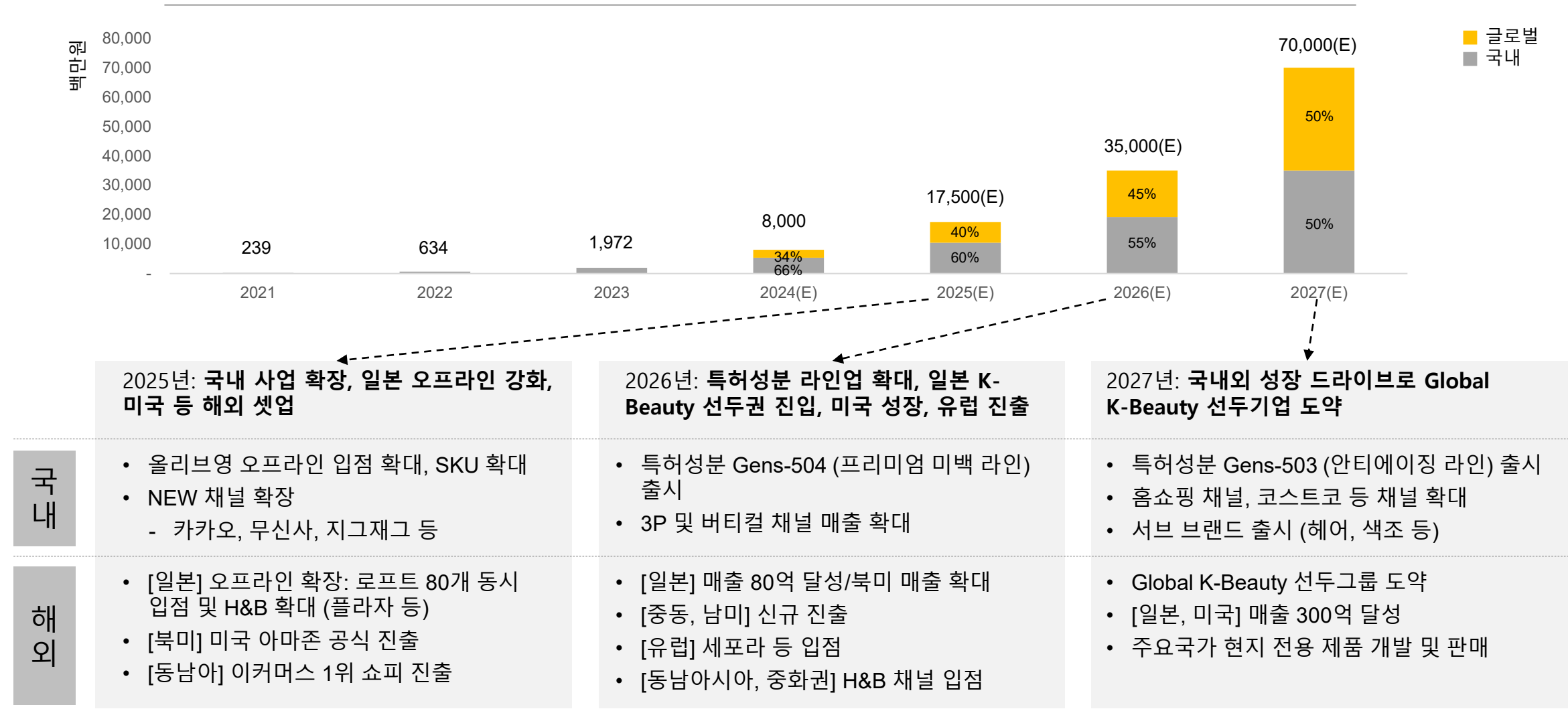
러시아

- B2B 해외거래처(대형파트너사) 발굴 → 동유럽 확대

**Big model (RIIZE) 활용을 통한 Brand 매력도 증가와
국내외 유통망 확장 가속화**

2024년 80억 매출 달성을 통하여, 신규 라이징 브랜드로 자리매김

화장품 비즈니스 성장





I. 회사개요

II. GENA-104(EP0089) 기술이전 의의 및 전망

III. 마이크로바이옴 상업화 (UIQ 화장품)

IV. 전략 (비전)



2024

2025~2027

2028~

신규타깃 항암제 기술이전

- 신규타깃 ADC용 항체 5800억원 규모 기술이전 → Debiopharm

- 신규타깃 면역항암제 GENA-104 (EP0089) 기술이전 => Ellipses Pharma
- 12~18개월 간격, 신규타깃 ADC 또는 ADC 용 항체를 전임상 단계에서 반복적으로 기술이전
 - GENA-104 ADC, GENA-120, GENA-121, GENA-122 등

- 신규타깃 ADC 임상단계에서의 대형 기술이전
 - Upfront 1000 억 이상 목표

Microbiome 상업화

- 유이크 (UIQ) 화장품
 - 24년 매출 80억 (전년 대비 400% 성장)
 - 올리브영 진입
 - 일본 시장 본격 진출
 - 미국 Amazon 진출 준비 완료

- 유이크 (UIQ) 화장품
 - 매출 700억 달성
 - 일본 시장 K-Beauty 선두권 진입
 - 미국 시장 Amazon 필두로 유통망 확대 및 본격 상업화

- 유이크 (UIQ) 화장품
 - 매출 1,500억 이상 달성
 - 일본, 미국 중심으로 해외 시장 매출 비중 60%+ 목표

- Probiotics 건기식
 - 미국: 원료/완제사업 파트너 선정진행
 - 국내: 고시형 건기식 3종 출시

- Probiotics 건기식
 - 미국: 3-5개 원료 GRAS 등록
 - 건기식 완제/원료 매출 500억
 - 국내: 개별인증 건기식 출시
인지기능, 잇몸건강 등

- Probiotics 건기식 매출 1000억 목표
 - 미국: 매출 500억
 - 국내: 매출 500억

Phase1 :

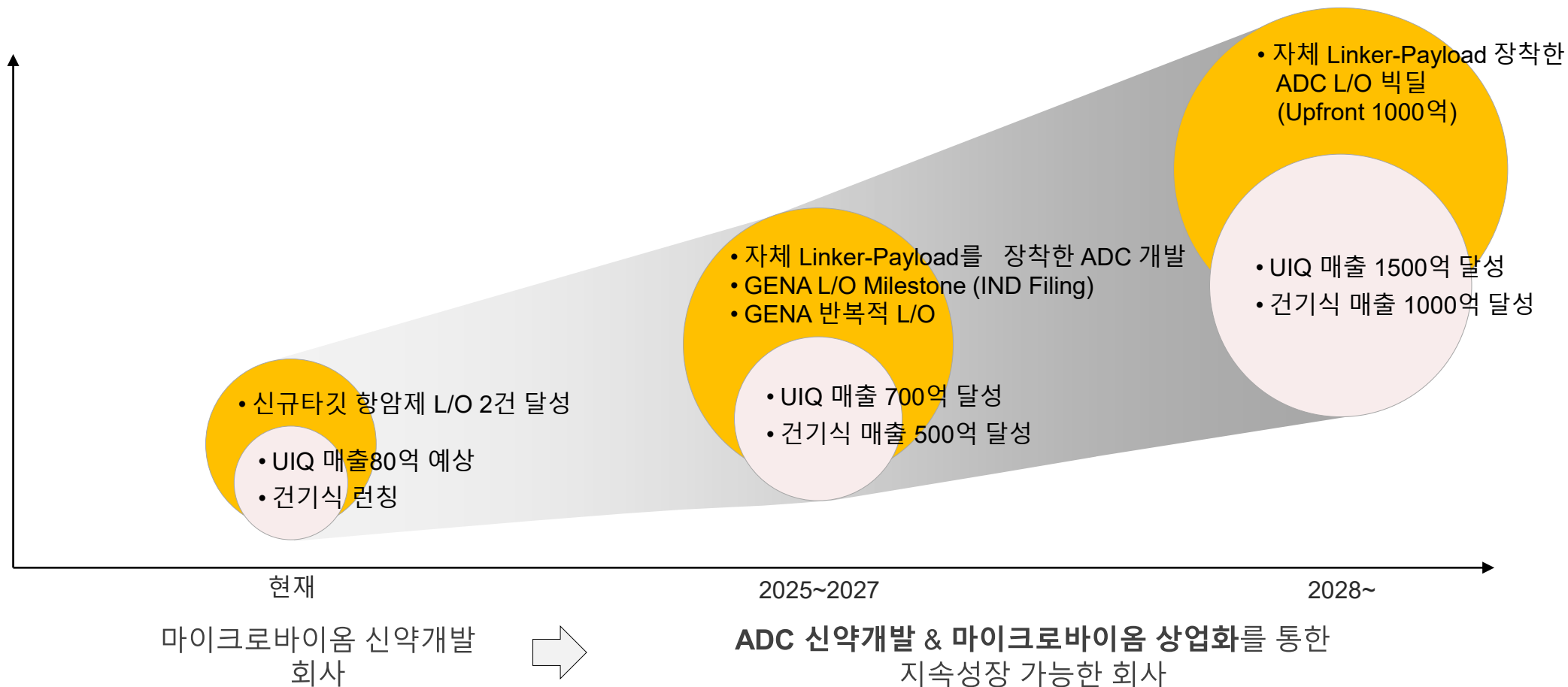
- 신규타겟 항암제 L/O 2건 달성
- UIQ 화장품 매출 80억

Phase2 :

- ADC용 Novel Target 발굴에 집중
- 마이크로바이옴 상업화 수익창출 본격화

Phase3 :

- 자체 Linker-Payload 를 장착한 ADC 빅딜과 안정적인 마이크로바이옴 상업화 수익 구조 달성





마이크로바이옴 CDMO사업



- 2021년, List Labs 지분 60%를 \$ 27M 으로 인수
- 현재 현금 \$ 6M 보유



- 2022년, CAPA증설을 위해 국내 투자자로부터 \$ 48.4M 투자유치
- 현재 현금 \$ 40M 보유



신약 개발 및 마이크로바이옴 상업화

R&D

- 신규타겟 항암제 2건 L/O 달성
- 신규타겟 ADC, ADC용 항체 반복적 기술이전

화장품 (UIQ) 사업

- 2024년 80억 매출 예상
- 5년 내 1500억 매출, 영업이익률 20% 목표

건기식 사업

- 5년 내 1000억원 매출, 영업이익률 20% 목표

미국 자회사 자산 및 자금을 활용하여
5년내 “외부자금조달 없이 자체 성장 가능한 기업”으로 도약

GENOME & CO

Thank you

지놈앤컴퍼니 (gnc-ir@genomecom.co.kr)

